

28 - 11 - 2019

# SMART ASSET MANAGEMENT

*L'evoluzione è in atto*



28 - 11 - 2019

# SMART ASSET MANAGEMENT

*L'evoluzione è in atto*

## AGENDA

- 16.30 **Registrazione & Welcome Coffee**
- 17.00 **Introduzione**  
*Andrea Rizzardini, Direttore Vendite PragmaMS*
- 17.05 **Strategie e scenari di Asset Management**  
*Roberto Mignemi, CEO Cybertech*
- 17.20 **Tavola Rotonda: Gli asset d'impresa – sfide e opportunità**  
*Maurizio Milazzo, Director Industrial Digital Innovation Cybertech*
- 17.50 **Le piattaforme della Digital Transformation**  
*Alberto Todeschini, Technical Manager PragmaMS*  
*Francesco Breda, Technical Director PragmaMS*
- 18.20 **Un Caso di Successo**  
*Antonio Iuffredo, Account Executive – Sales Manager Cybertech*
- 18.40 **Q&A**
- 19.00 **Apericena di networking**
- 21.00 **Fine evento**

# Introduzione

**Andrea Rizzardini**

*Sales Director*

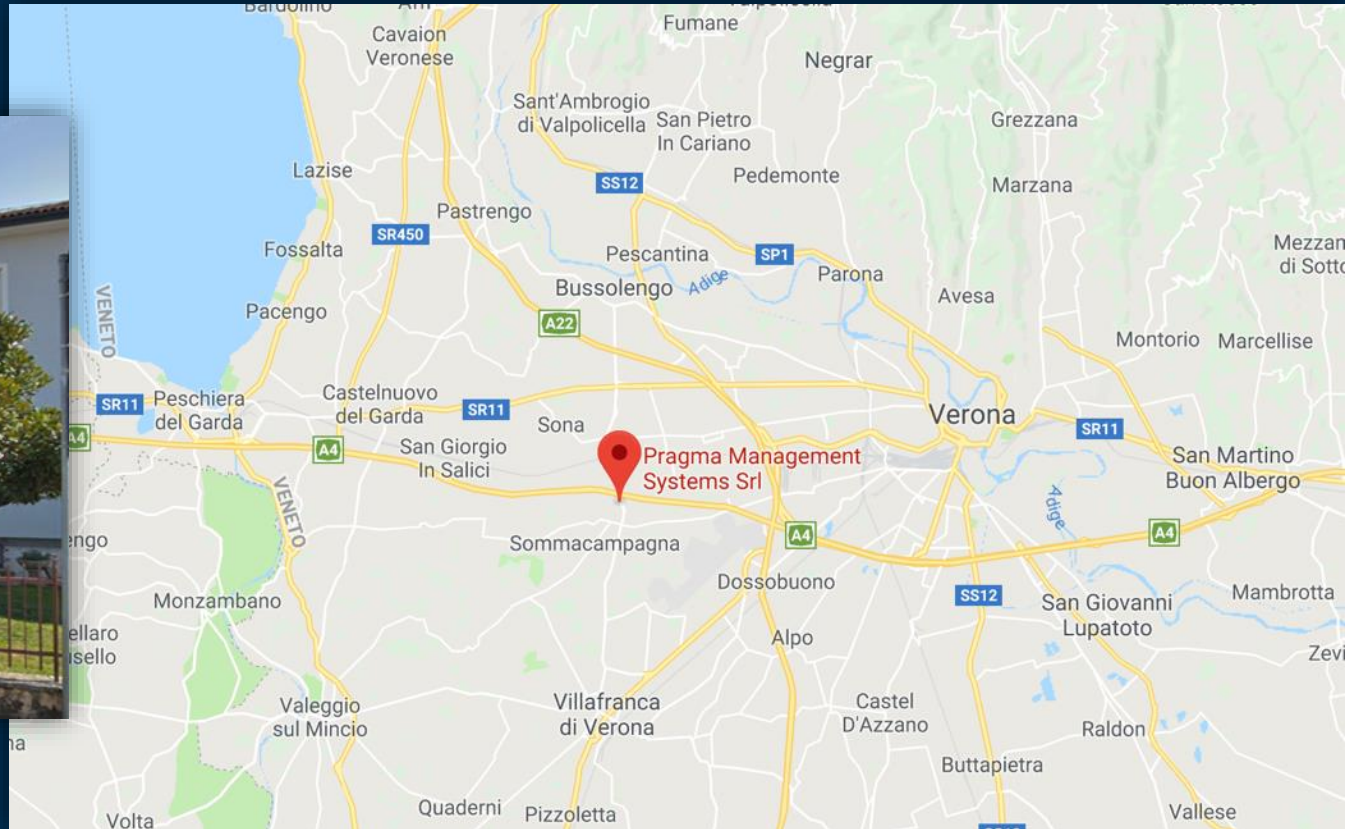
**Pragma Management Systems**





# PRAGMA

## Dove siamo?



**Pragma Management System Srl**

Via Bussolengo, 8c, 37066 Sommacampagna - VR

# PRAGMA MANAGEMENT SYSTEMS

● **1995**

Opera nel settore dell'Information & Communication Technology come System Integrator

● **2012**

Opera anche come MSP - Managed Service Provider ed eroga servizi CLOUD IaaS-PaaS-SaaS.

- Svolge principalmente attività di consulenza, progettazione e realizzazione di soluzioni d'integrazione:
- *Tecnologica SW (middleware)*
  - *HW*
  - *Funzionale-applicativa*

● **2018**

Entra a far parte del gruppo Cybertech per le competenze di integrazione, sviluppo software, digital transformation, AS/400 e Cloud

# PRAGMA MANAGEMENT SYSTEMS



Progetti di integrazione tra sistemi (da AS/400, ai sensori, ai Social ecc)



Advanced Analytics (Progetti Industria 4.0)



BPM – Applicazioni di supporto ai nuovi modelli organizzativi



Maximo – La soluzione EAM per la gestione degli assets aziendali



Progetti IaaS, PaaS, SaaS «assistiti» per aiutare le aziende nell'utilizzo del cloud



Security «ovunque»



Servizi Control Room

# PRAGMA MANAGEMENT SYSTEMS

## *Brand reputation*

1.

Riconosciuta come operatore specializzato nella **digitalizzazione dei processi e applicazioni IoT**

2.

Specializzata sulla modernizzazione dei sistemi **AS/400**

3.

Specializzata nella realizzazione di infrastrutture sia **Cloud** che **Hybrid Cloud**

# Cosa vogliono i clienti?

- Integrare i processi aziendali (verticali) con i loro Clienti e Fornitori (orizzontali).
- Trovare un modo efficace per creare nuovi servizi per la clientela.
- Ridurre i costi di produzione e manutenzione degli asset (macchine, impianti, etc).
- Implementare i sistemi aziendali affinché permettano una protezione dei dati da fonti interne ed esterne attraverso l'utilizzo di strumenti moderni di riconoscimento dell'identità dell'utente semplici e sicuri.





# Chi sono i clienti?

- Aziende I&S
- Grandi Integratori per Grandi Clienti Industriali, Multiutility, Banche, Assicurazioni e PA



## **Il Match che funziona**



**Partnership**



**Consulenza**



**Tecnologia**



**Business**

# PRAGMA - Referenze



# Strategie e scenari di Asset Management

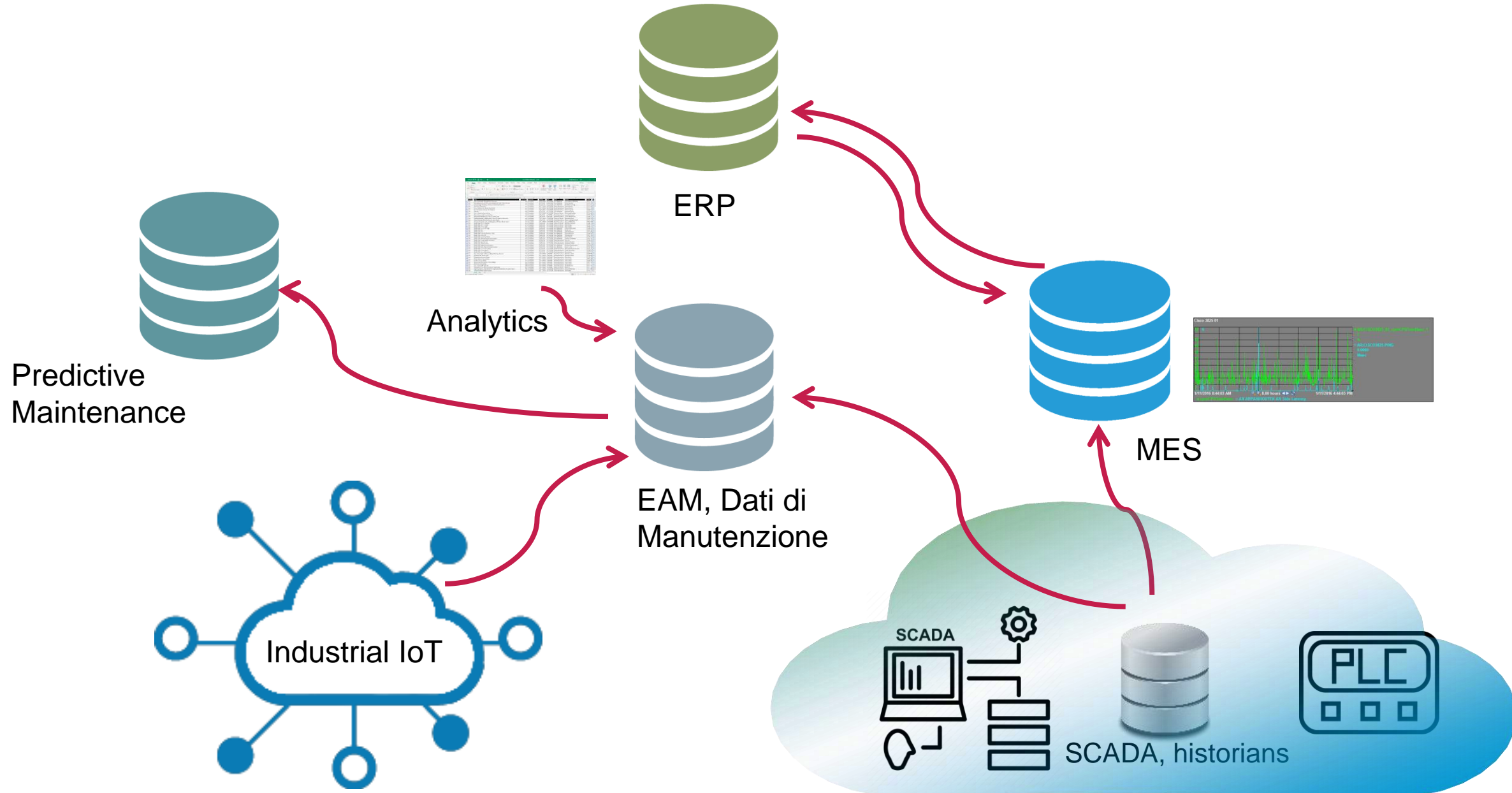
**Roberto Mignemi**

*CEO CYBERTECH*





# Digitalizzazione Industria



# EAM al centro della Digitalizzazione Industriale

- Fornire un'unica soluzione, per tutte le "Classi" di Asset, preservando la loro unicità, su una singola piattaforma
- Effettuare Manutenzione Preventiva riducendo i Costi di Manutenzione evitando il Fermo Macchina
- Abilitare la Conformità allo Standard ISO 55000 (Sistemi di Gestione del Patrimonio)
- Abilitare la convergenza IT & OT (*Internet of Things*), "ascoltando" gli Asset, facendo leva sull'esperienza nell'ICT



## LA NOSTRA VALUE PROPOSITION

# Il «nuovo equilibrio» della sicurezza IT

*Assicurare l'adozione sicura del business digitale*



CLOUD



MOBILITA'



SOCIAL  
MEDIA



BIG DATA



INTERNET  
OF THINGS



ATTACCHI  
MIRATI



MINACCE  
INTERNE

## ALLARGAMENTO DELLA SUPERFICE DI ATTACCO



RENDERE POSSIBILE LA CRESCITA

PROTEGGERE IL BUSINESS

CREARE NUOVI  
SERVIZI AI CLIENTI  
IN TUTTA SICUREZZA



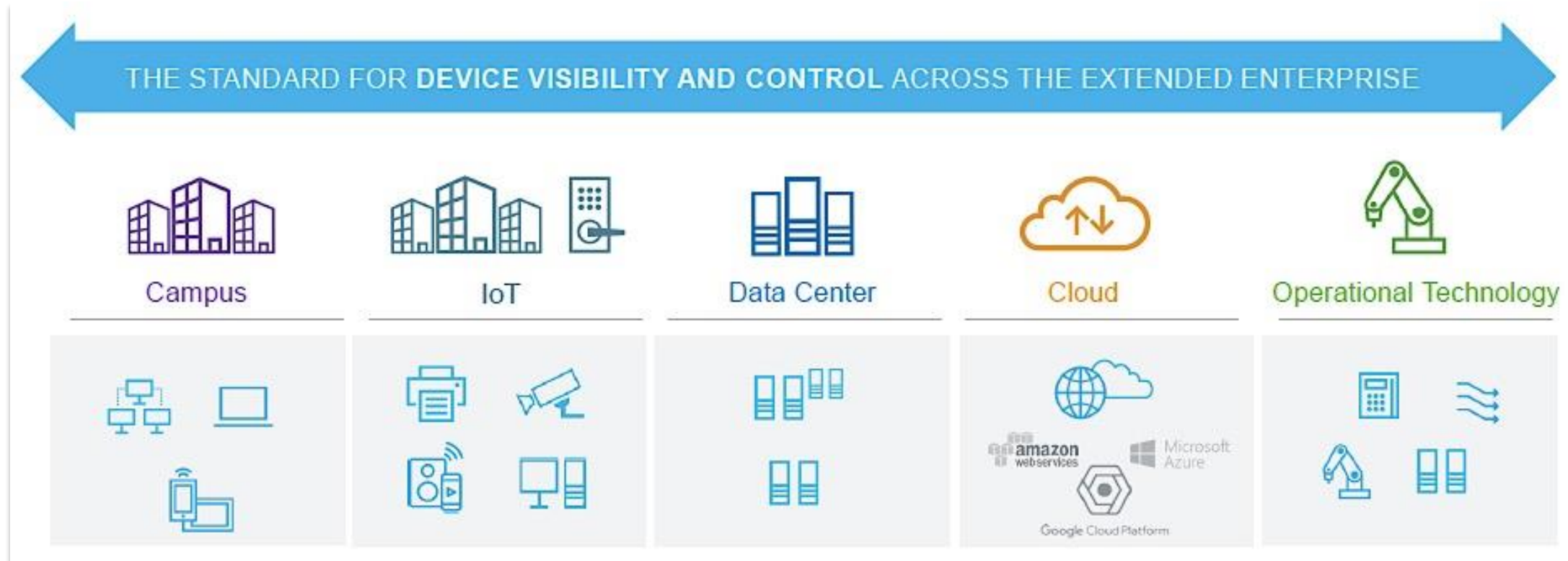
RENDERE SICURA  
L'IMPRESA CONNESSA IN  
MOBILITA' E IN CLOUD



PROTEGGERE DA MINACCE  
E ATTACCHI INFORMATICI  
INTERNI & ESTERNI

# OT Security

**Visibilità è la parola chiave della convergenza IT/OT**





# Le piattaforme della Digital Transformation

**Alberto Todeschini**

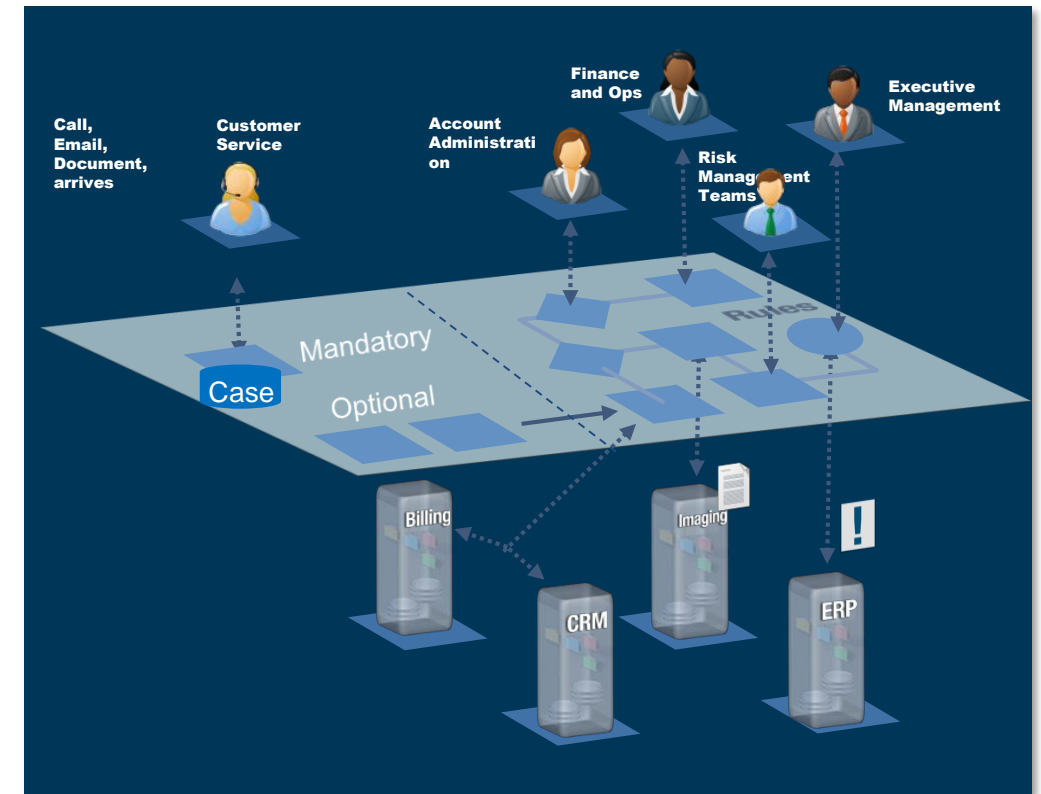
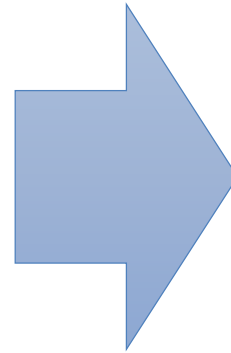
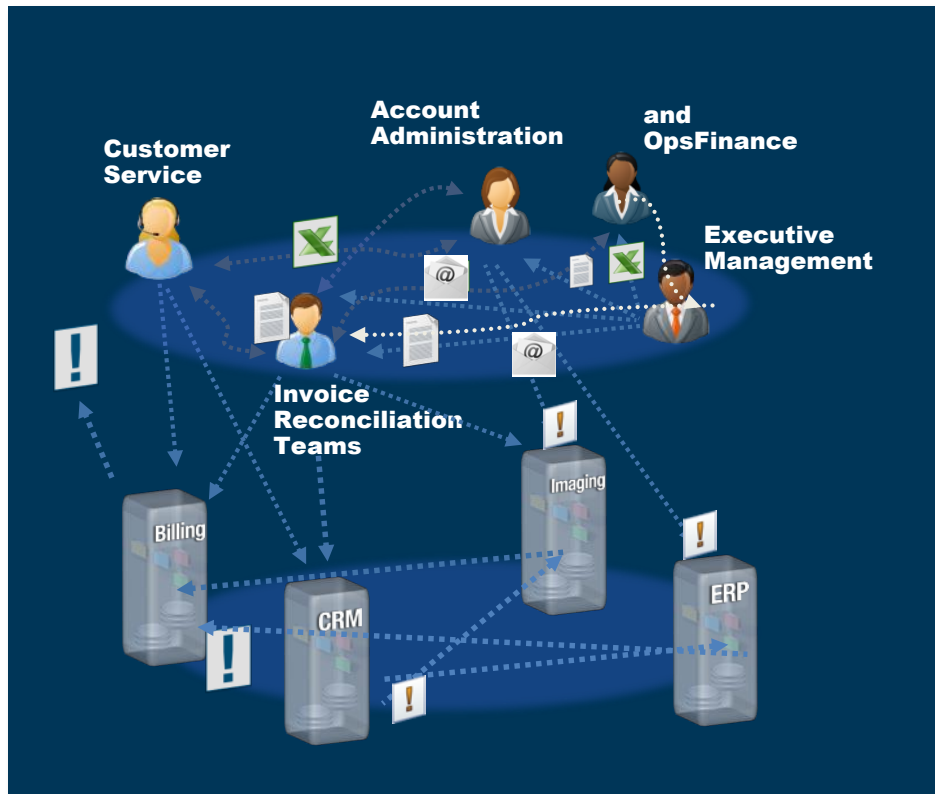
*Technical Manager*

**Pragma Management Systems**

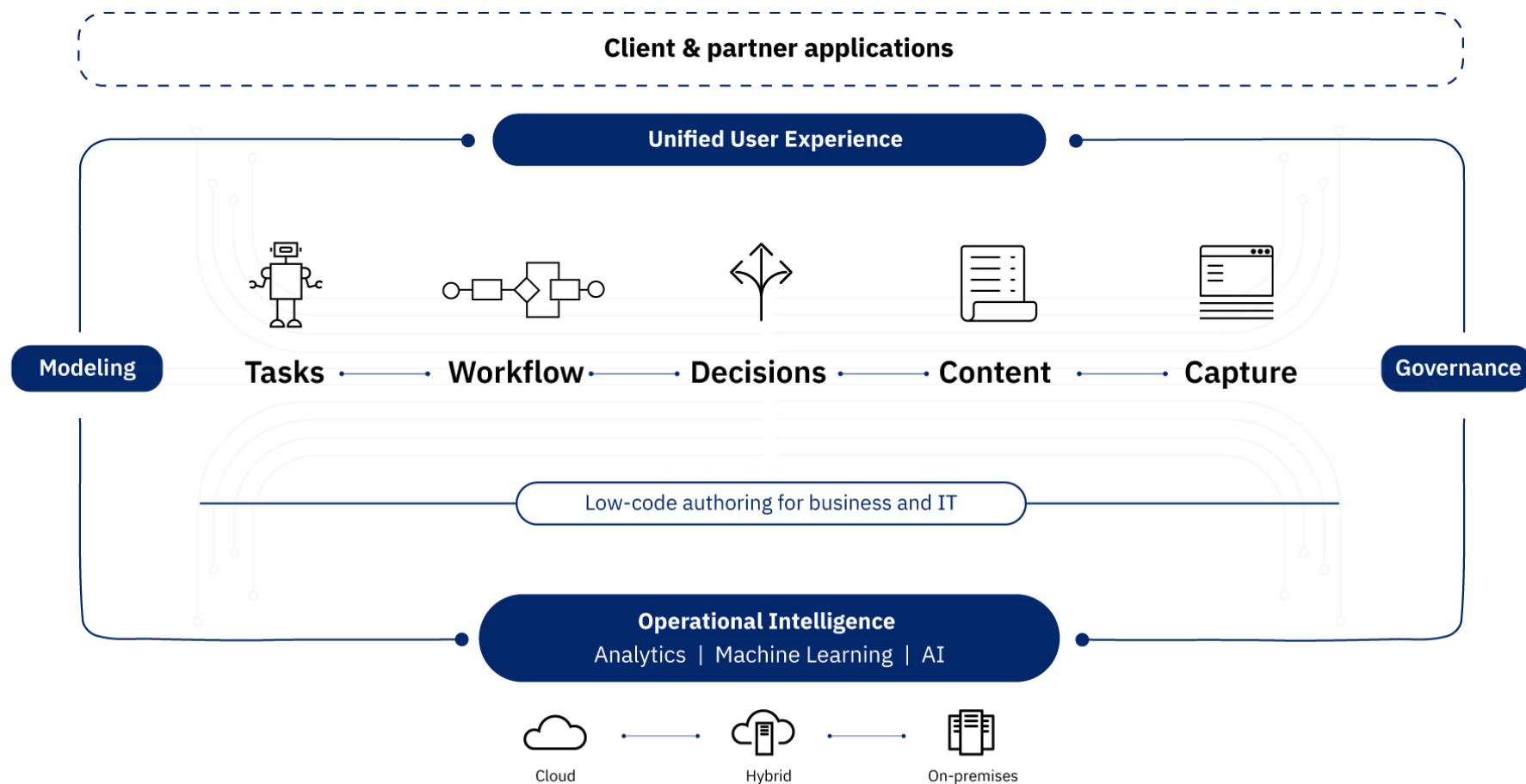


# Il Workflow è il sistema di controllo

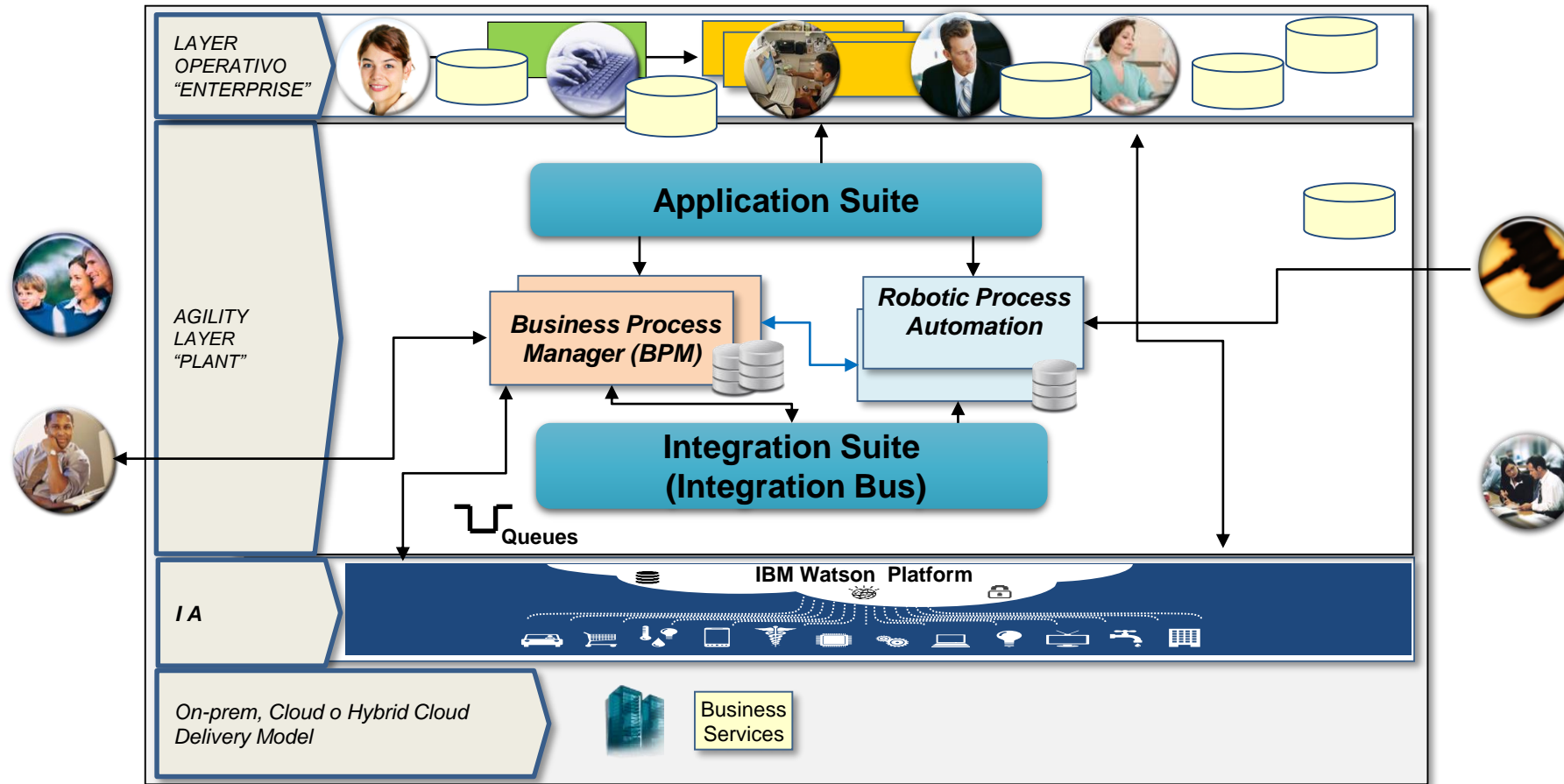
## Che riporta l'ordine nel caos dei processi



# Realizzare pienamente il potenziale della manodopera digitale



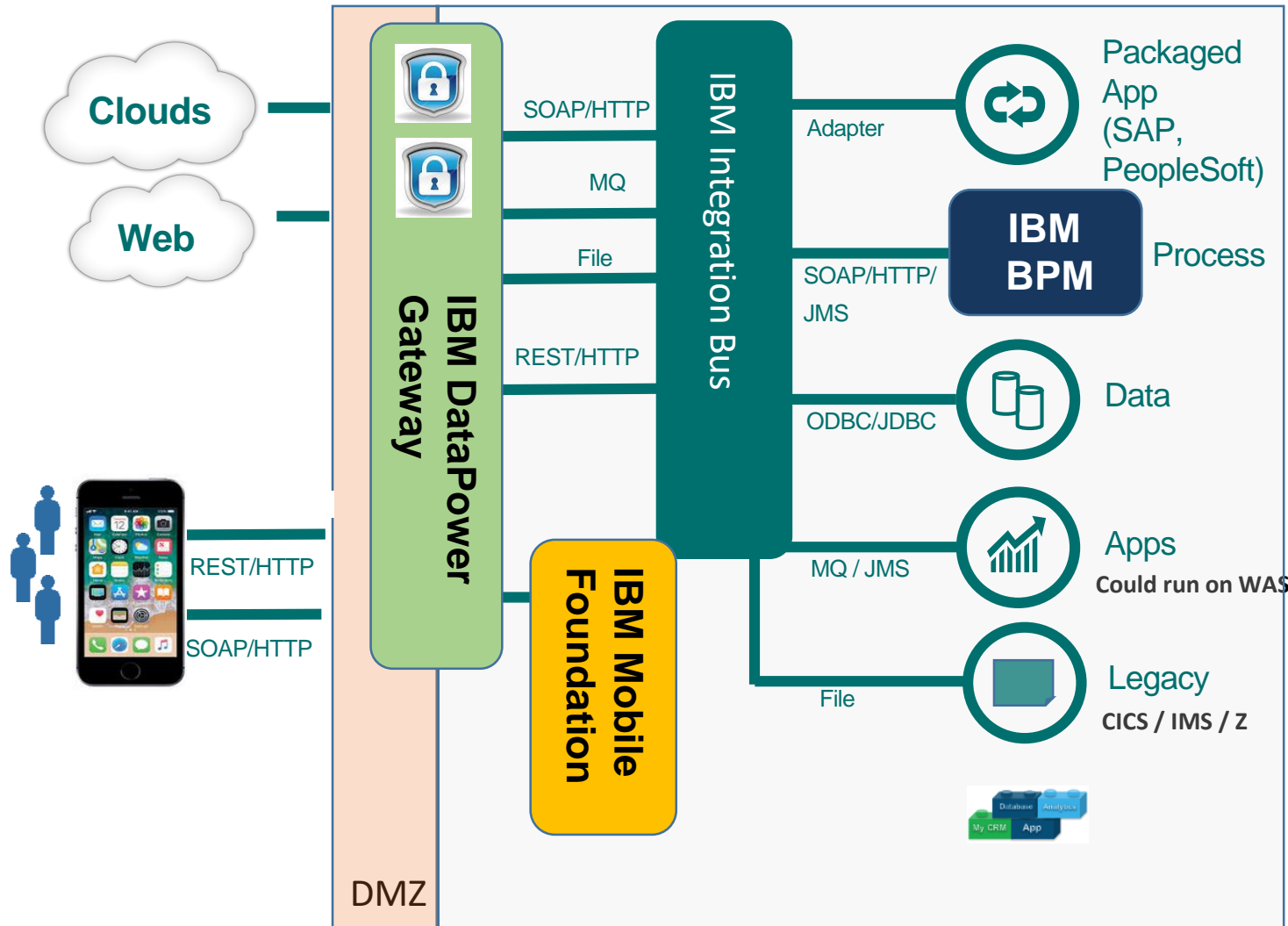
# Infrastruttura Software e Modelli di delivery



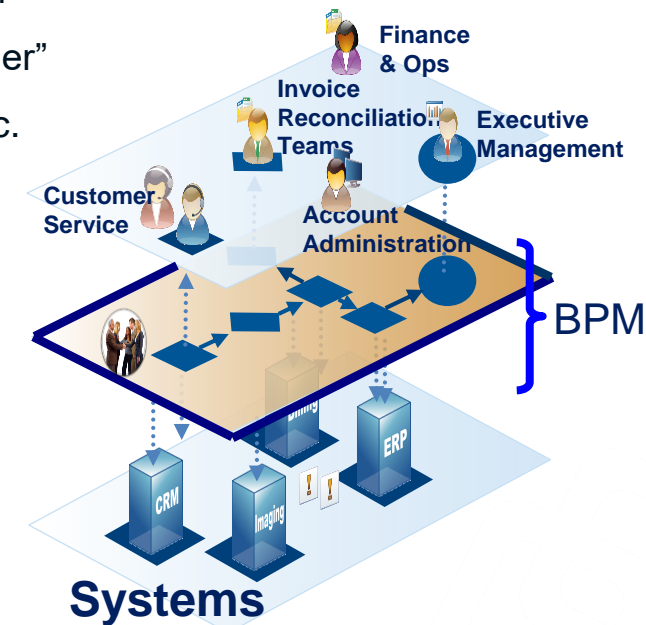


# Integration bus, bpm, mobile foundation e datapower

*Dove agiscono e principali funzionalità: esempio*

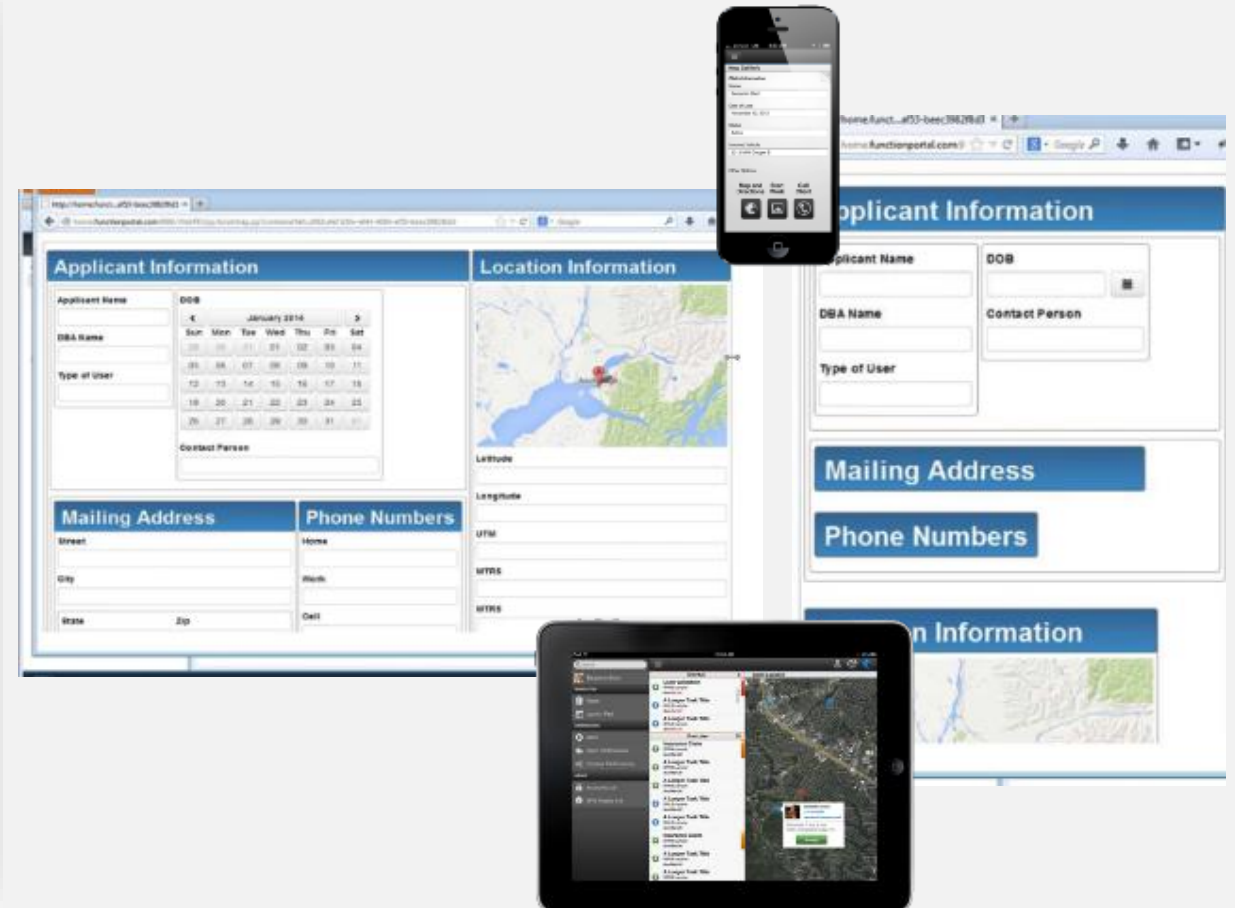


- Integrazione con Sistemi
- Modello BPMN 2.0 e BPEL
- Simulare e ottimizzare
- Definire i flussi
- Regole & eventi
- Gestione dei Dati
- Interfacce Utenti
- "Content Manager" embedded x doc.
- Monitoraggio eventi
- KPI e Metriche
- Analisi
- Mobilità
- Sicurezza



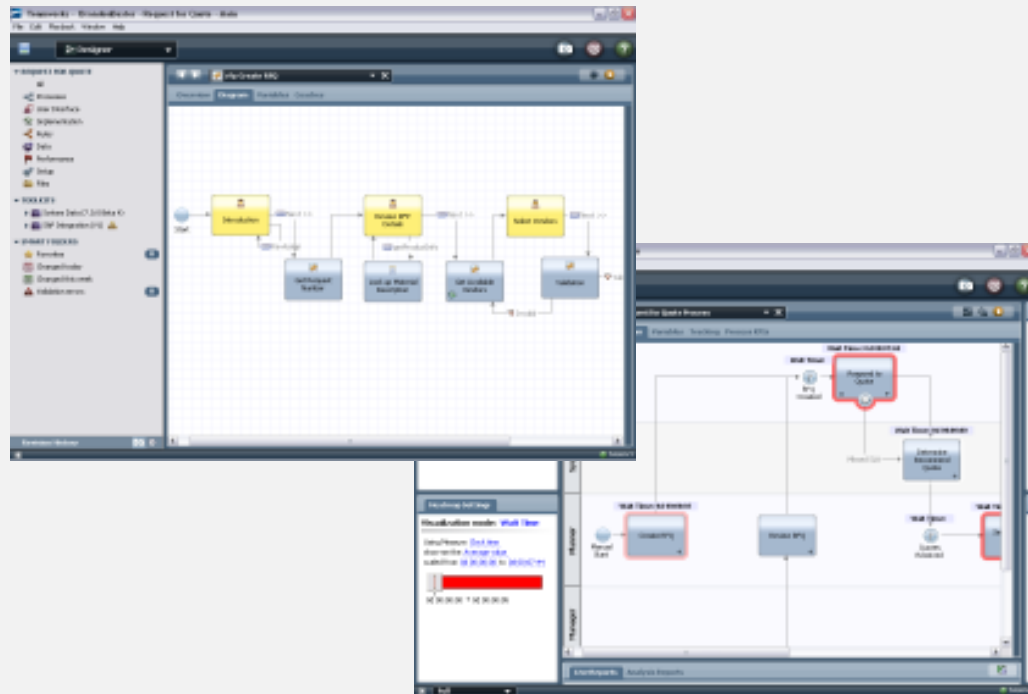
# Il Processo Digitale

*Tutte le funzionalità in un'unica soluzione: applicazione di processo, KPI, mobile, etc*



# Il Processo Digitale

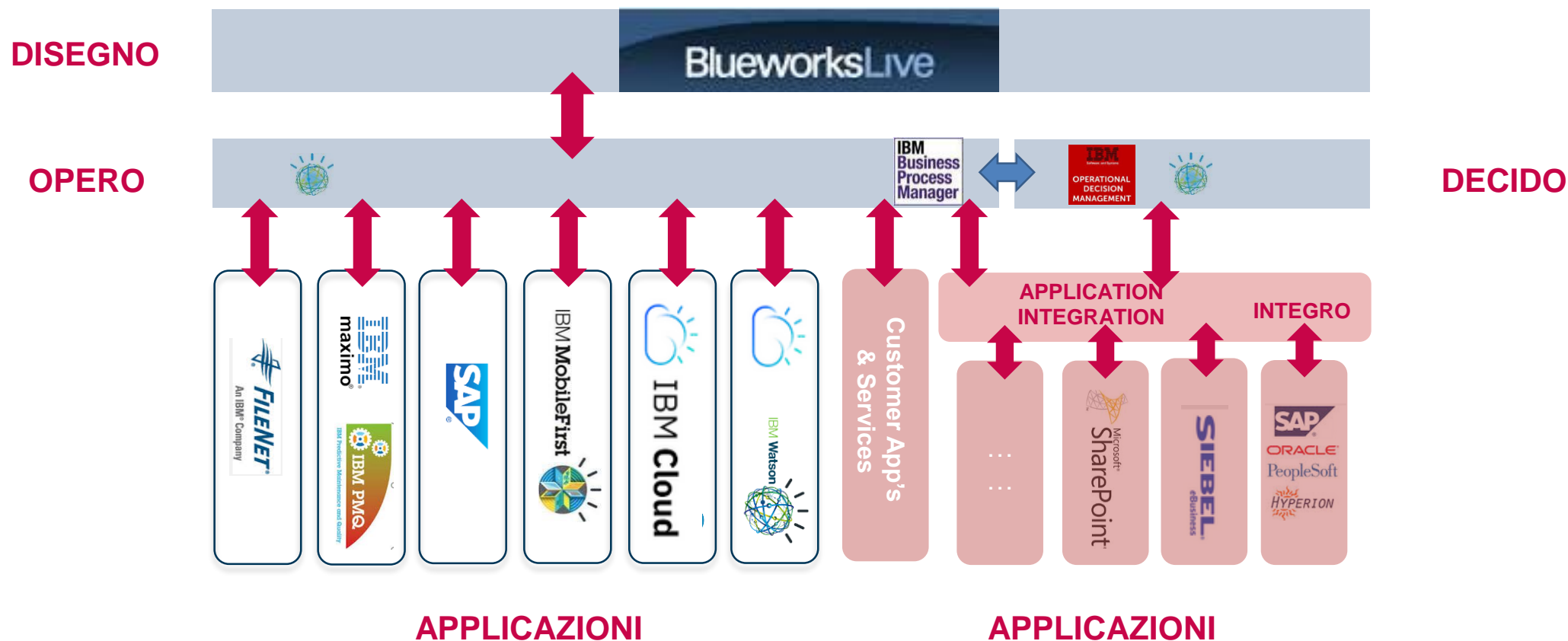
*Disponibile ovunque, sui più svariati dispositivi*



The image shows two overlapping screenshots of IBM applications. The top screenshot is the 'Health Navigator' application, which is a web-based interface for managing patient health information. It features a 'Personal Information' section with fields for Name, Date of Birth, and Gender. Below this is a 'Health History' section with a table for 'Medications' and a 'Prescriptions' section. The bottom screenshot is the 'Credit Card Dispute Management' application, which is a web-based interface for managing credit card disputes. It features a 'Data' section with a table of dispute information, a 'Documents' section with a list of documents, and a 'Tasks' section with a list of tasks. The interface includes various filters and search options.

# Infrastruttura software cognitiva

*Una Cognitive Business Operation Architecture*





# Le piattaforme della Digital Transformation

**Francesco Breda**

*Technical Director*

**Pragma Management Systems**



# EAM

*nella Fabbrica e nei Servizi*

L'industria manifatturiera richiede Predictive Maintenance ma fino ad oggi non ha gestito gli Asset e i guasti.

Le aziende che erogano servizi mediante Asset hanno la necessità di gestire più servizi con gli stessi Asset.



# La gestione degli Asset...

## *La base per IoT*

- La gestione degli Asset ha l'obiettivo di mantenere l'Asset efficiente e di controllare i costi.
- Si integra con gli ERP per i processi aziendali collaterali.
- Una gestione efficiente consente l'implementazione di nuovi servizi.
- I costi possono essere ridotti grazie alla AI ma è necessario seguire il percorso prestabilito inizialmente per fornir i dati agli algoritmi.



# EAM

## *Livello di maturità*



# Obiettivi raggiunti con EAM

**Riduzione tempi di fermo non pianificati**

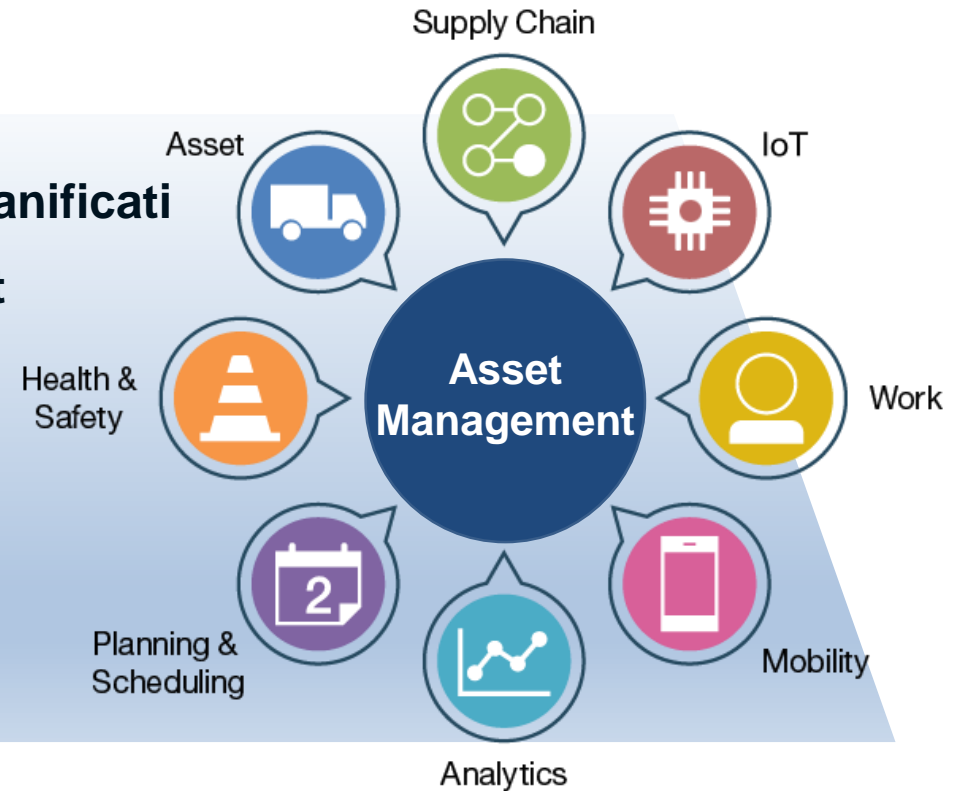
**Riduzione al minimo errori Asset**

**Massimizzare utilizzo Risorse**

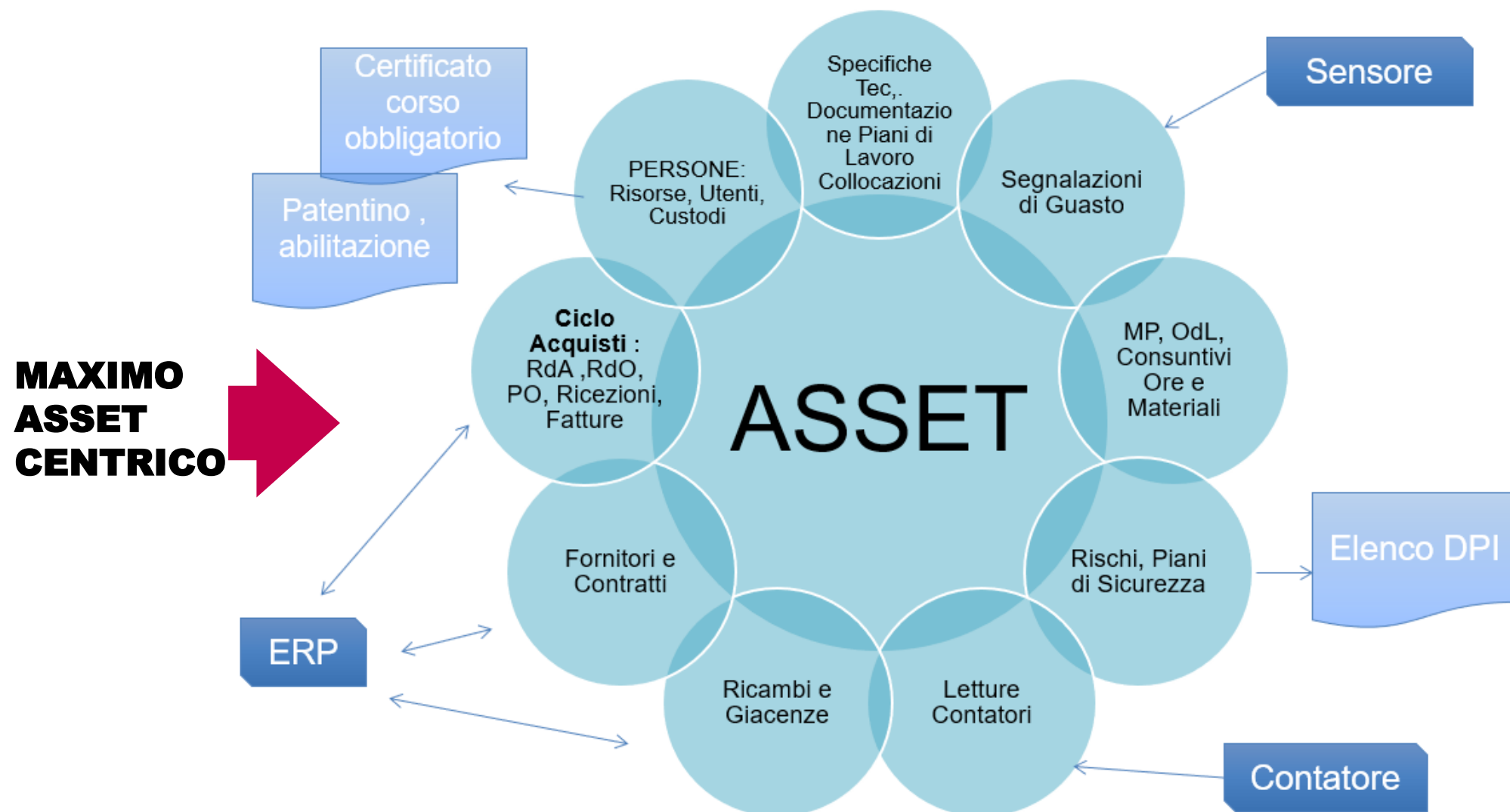
**Maggiore Affidabilità Risorse**

**Riduzione Costi Inventario**

**Sicurezza & Risk Management**



# Obiettivi raggiunti con EAM





# IoT...

## *Il tessuto connettivo dei dati*

### **Foundation**

a supporto della possibilità di connettere tutti i tipi di dispositivi/sensori, dovunque possano essere, tra di loro - a Internet - alle aziende.

Miliardi di dispositivi intelligenti interconnessi che misurano, controllano e interagiscono, a volte in modo indipendente, con enormi quantità di dati che «popolano» la vita quotidiana - sia personale che lavorativa.

### **I Dati**

sono «moneta sonante» e vanno utilizzati/spesi per migliorare l'efficienza delle aziende e per creare business.

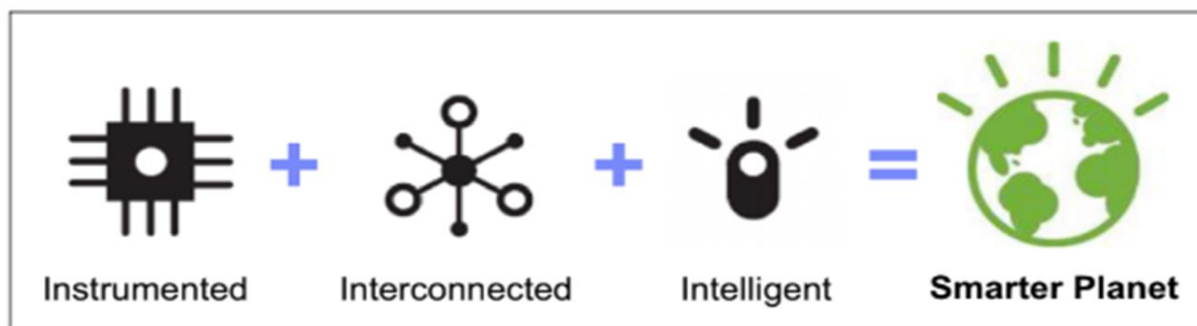


# IoT...

## *Il tessuto connettivo dei dati*

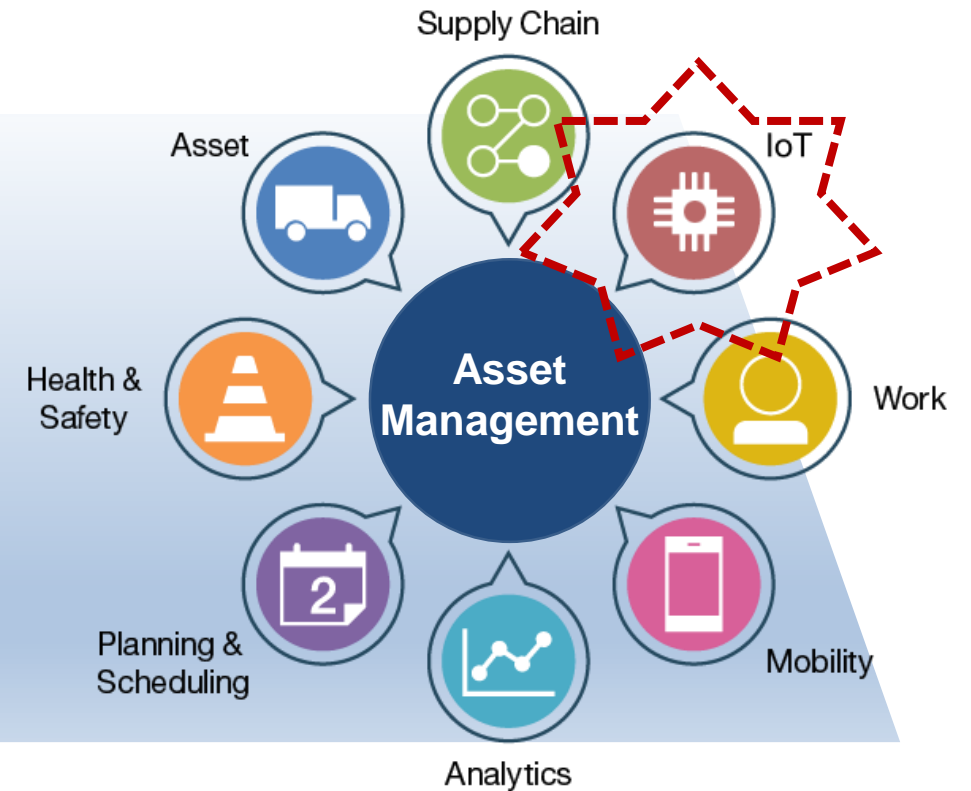
Il mondo è già sempre più «instrumentato», con esempi che vanno da sensori minuscoli e Tag RFID in prodotti stand-alone, tramite smartphone e dispositivi GPS localizzati, PC, notebook e sistemi intelligenti.

Tutti questi dispositivi hanno in genere sufficiente capacità elaborativa per raccogliere e trasmettere dati di qualsiasi genere e con elevati volumi e alcuni sono anche predisposti per essere configurati remoti.



# Obiettivi raggiunti con EAM

IoT per potenziare le politiche di  
*manutenzione PREVENTIVA*



# Analisi predittiva

## Obiettivo

possibilità di fare uso di dati provenienti da **sensori** di natura diversa per predisporre politiche di **manutenzione predittiva**.

## Finalità

evolvere rispetto alla manutenzione **preventiva** al fine di effettuare interventi di manutenzione se e quando effettivamente necessari per:

- **anticipare** la manutenzione al fine di non incorrere in **rotture di asset**.
- **posticipare** la manutenzione se l'**asset** si mantiene integro e affidabile.



# Analisi predittiva

## Due approcci:

- **Machine Learning**

Sfrutta algoritmi già disponibili in grado di «apprendere i dati» e applicare l' algoritmo matematico in grado di «**predire**» gli eventi.

- **Deep Learning**

Sviluppo DA ZERO di un modello statistico ad hoc.





# Use Case

**Antonio Iuffredo**

*Account Executive – Sales Manager*

**CYBERTECH**





# Profilo Cliente



AZIENDA  
ITALIANA



ANNI  
LEADER



INNOVAZIONE



IPERMERCATI  
NORD ITALIA



NUOVI PUNTI  
VENDITA

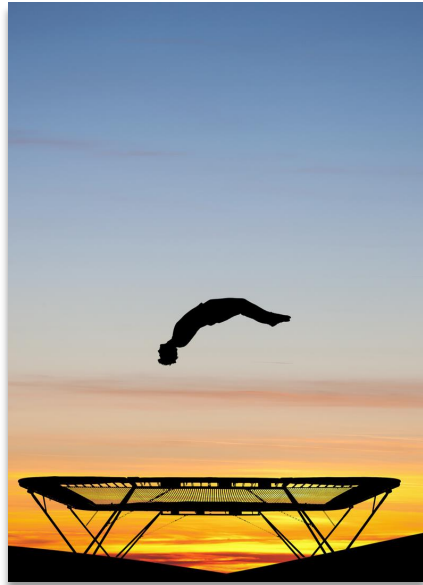


# II Percorso



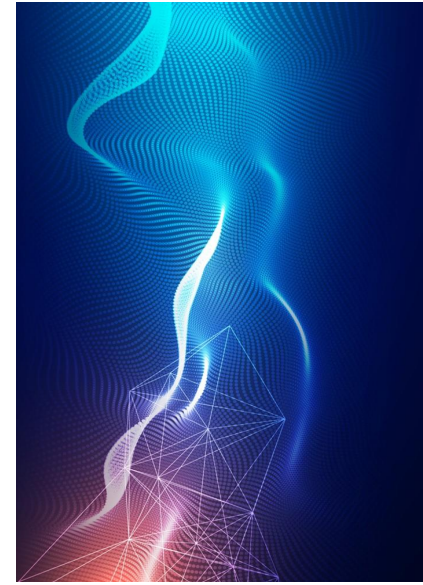
MISSIONE

LA SFIDA



COMPETENZE

TECNOLOGIA



VANTAGGI





# Missione

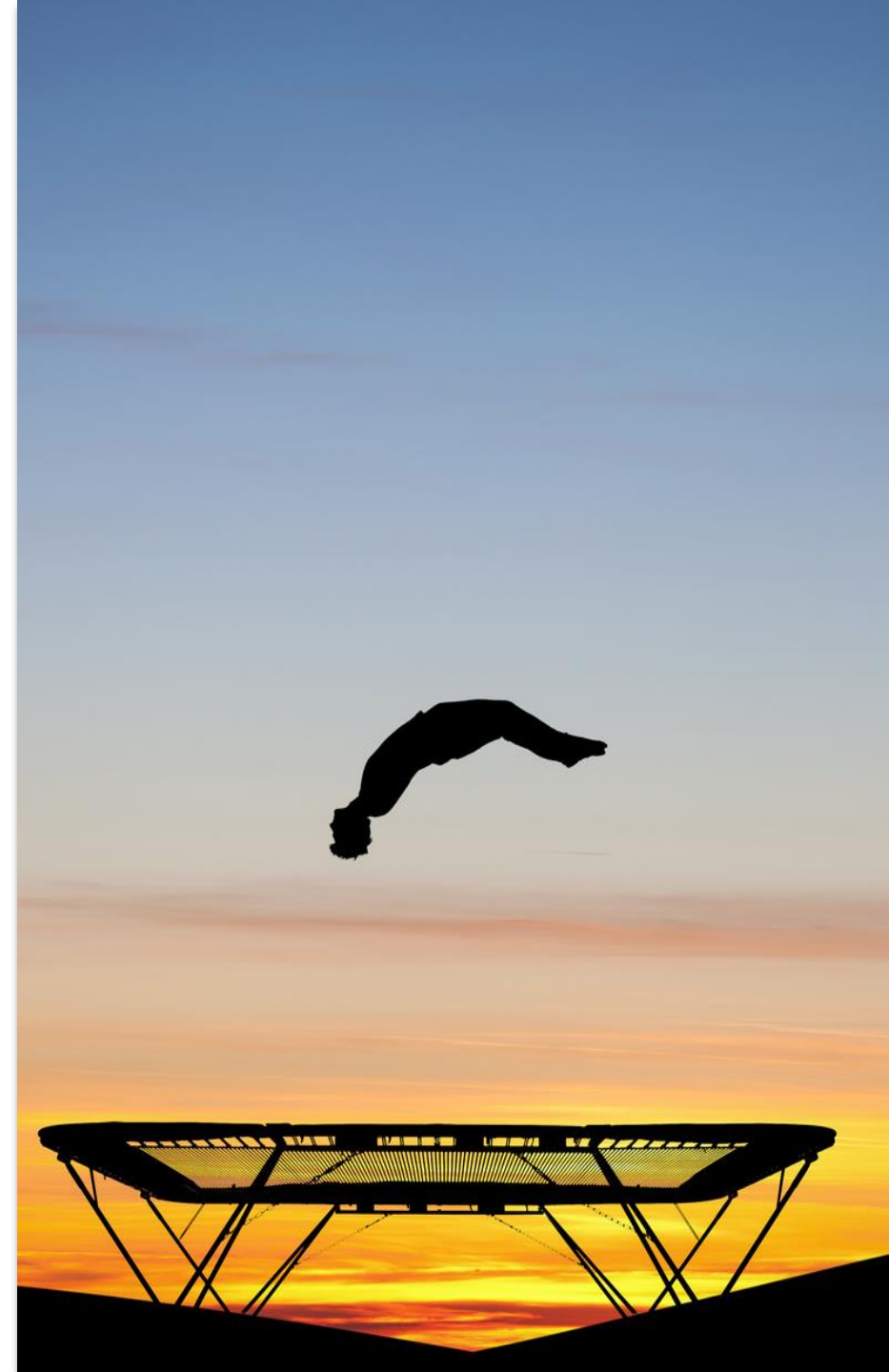
## Innovazione

- Anticipare le tendenze e i bisogni del consumatore
- Abbandonare il vecchio modello di shopping center
- Realizzare delle strutture multifunzionali
- Creare per il consumatore **un'esperienza emotivamente coinvolgente**, dove il divertimento e il tempo libero diventano uno dei fattori di attrazione più rilevanti.



# L'organizzazione

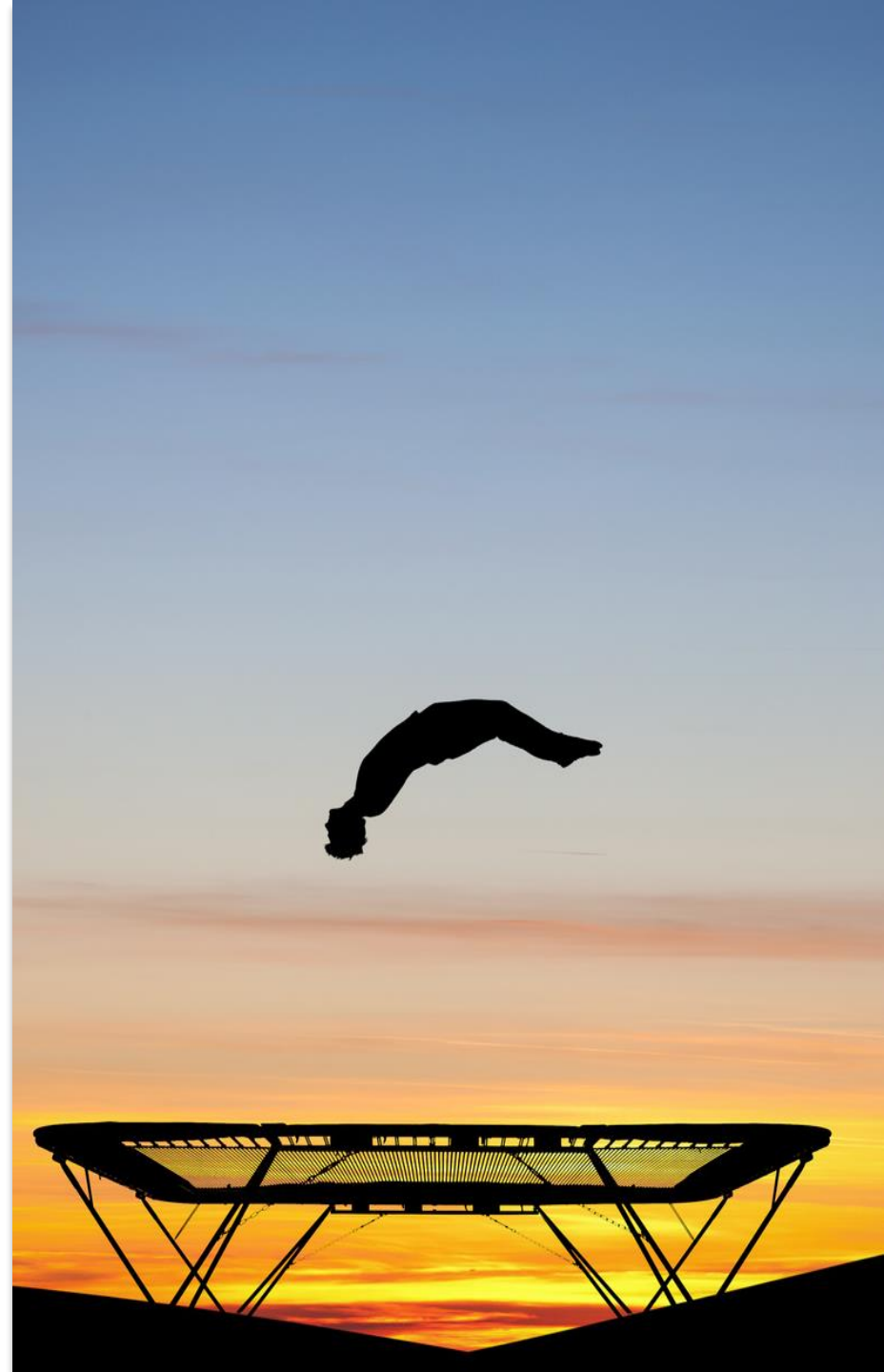
- Gestione efficace degli Asset
  - + 60 Ipermercati
  - + 1.000 carrelli elevatori
  - + 200 lavapavimenti
  - + 45.000 carrelli spesa
  - Impianti Facility  
(caldaie, antifurti, climatizzatori)
- L'equilibrio perfetto
  - programmazione anticipata
  - variazioni = problemi da risolvere
- Gestione dell'errore
  - anagrafica non aggiornata
  - collocazioni obsolete
  - contratti di manutenzione con fornitori non rinnovati per tempo
  - certificazioni scadute e altro



# La Sfida

## *Flessibilità*

- Il modello organizzativo della manutenzione superato
- Officina e depositi collocati nel sito
- Parco back-up presente all'interno delle officine, con asset sostitutivi per i mezzi guasti o in manutenzione.
- Garantire un livello minimo di Governance
- È fondamentale avere la gestione efficace delle disponibilità di materiale per la manutenzione regolamentata dalla legge e dalle norme del costruttore.





# Punti di attenzione

- Avere **tante entità autonome** nell'azienda non consente di fare un'economia di scala
- **Diversi fornitori** per sito/area geografica
- Il **costo di magazzino** in ogni officina
- Il **rischio di obsolescenza del materiale** stoccato in magazzino
- Le **risorse e competenze**





# Le esigenze

## **Conoscere i «numeri» dell'azienda**

**Censimento dei mezzi** (carrelli elevatori, lavapavimenti),

**Visibilità dei movimenti** (assegnazione e/o collocazione)

**Supporto alla manutenzione** (correttiva e/o programmata) con tracciatura delle date effettive di intervento

**Ampliamento della copertura** per nuove officine, aperture di filiali, per il mondo Facility (impianti fissi, edifici, verde, asset in generale) al fine di :

- ridurre i fermi,
- costi di manutenzione
- prolungare la vita utile degli asset.

**Canale di segnalazione** - raccolta unificata di tutte le richieste di manutenzione preventiva a guasto e su condizione.

**Gestione dei costi di manutenzione** passa per una corretta analisi delle informazioni raccolte

**La reportistica** a supporto del business



# Il cambiamento

- La componente Operational ha subito trasformazioni
- Le officine sono diventate un servizio di un'area che serve diversi Ipermercati e Supermercati, in cui ospitare le risorse di ogni tipo necessarie per le esigenze di manutenzione.
- L'Officina è diventata un punto di raccolta, collegato ad un centro stella per la supervisione di tutti gli impianti.

L'organizzazione garantiva:

- la copertura operativa e funzionale
- governo di risorse più contenuto in ogni officina
- informazioni disponibili e centralizzate, accessibili con ogni tipo di device connesso in rete
- controllo dei fornitori





# La soluzione

L'azienda ha scelto la nostra soluzione basata sulla suite  
**IBM Maximo Asset Management**

- La soluzione utilizzata da **oltre 10.000 aziende** nel mondo in diversi settori
- Fornisce **la visione globale** di tutte le classi di asset aziendali
- Permette di seguire accuratamente gli asset **in tempo reale** e quindi di gestire al meglio anche le richieste / necessità estemporanee.



# Centro Competenza Maximo

- **Gold Business Partner IBM**
- **Pluricertificata** sulla tecnologia
- **+ 30 progetti Maximo** negli ultimi 2 anni
- **+ settori merceologici** (Chimico - Pharma, Logistica, PA, Utility, Energy, Gaming, GDO..)
- **Copertura del territorio italiano** (Roma, Milano, Verona)



# Vantaggi della soluzione

- **Riduzione costi, rischi e disservizi**, generalmente causati da fermi prolungati, da manutenzioni non effettuate o non tempestive e da criticità degli asset prima non analizzate
- **Monitoraggio operativo dei fornitori** (Livelli di servizio, efficienza, materiali addebitati)
- **Supporto decisionale** in funzione della crescita e della continua operatività dei punti vendita e dei depositi
- **Miglioramento della reattività** a esigenze impreviste ed estemporanee.
- **Puntuale controllo sugli adempimenti di legge** per non incorrere in sanzioni penali





# Traguardo raggiunto

La soluzione ha contribuito alla:

- **crescita aziendale**
- **una visione completa dei propri asset**
- **identificazione e risoluzione delle criticità**
- **miglioramento dei tempi di risposta al business**





# Gli Asset d'impresa: sfide e opportunità

**Maurizio Milazzo**

*Director Industrial Digital Innovation*

**CYBERTECH**



# Q & A





**Grazie**

# Contatti Business



**Andrea Rizzardini**

*PragmaMS Sales Director PragmaMS*

[andrea.rizzardini@pragmams.it](mailto:andrea.rizzardini@pragmams.it)

+39 3483953419

**Franco Breda**

*Technical Director PragmaMS*

[franco.breda@pragmams.it](mailto:franco.breda@pragmams.it)

+39 3488588000

**Alberto Todeschini**

*Technical Manager PragmaMS*

[alberto.todeschini@pragmams.it](mailto:alberto.todeschini@pragmams.it)

+39 393 9590844

# Contatti Marketing



## **PRAGMA MS**

**Esmeralda Doci**

*esmeralda.doci@pragmams.it*

**Ufficio 045 2220436**

## **CYBERTECH**

**Eugenio Nicotra**

*eugenio\_nicotra@it.ibm.com*

*eugenio.nicotra@cybertech.eu*

**+39 335 7693716**

**Sonja Percan**

*sonja.percan@cybertech.eu*

# Contatti WWW & Social



<https://www.pragmams.it/>  
<http://cybertech.eu/>



<https://twitter.com/pragmams>  
<https://twitter.com/cybertecheu>



<https://www.linkedin.com/company/pragmam-management-systems/>  
<https://www.linkedin.com/company/cybertech-eu/>